

ARTIGO DE IMPRENSA

09/07/2019

Sidel adere ao New Plastics Economy Global Commitment da fundação Ellen MacArthur



A Sidel foi anunciada recentemente como nova signatária do New Plastics Economy Global Commitment (Compromisso Global da Nova Economia dos Plásticos). Essa iniciativa mundial foi lançada pela Ellen MacArthur Foundation e pela ONU Meio Ambiente em outubro de 2018 com o objetivo de tratar da crise da poluição e dos resíduos de plásticos direto na fonte e manter os plásticos na economia. Atualmente, ela reúne mais de 400 organizações em sua visão comum de uma economia circular para os plásticos.

Há muito tempo, a Sidel tem baseado seus esforços de sustentabilidade em oito sólidos pilares. Esses incluem aspectos relacionados aos produtos, como segurança alimentar, equipamento e embalagens sustentáveis — a fim de evitar todo tipo de desperdício, minimizar as emissões de gases do efeito estufa, reduzir o consumo de água e energia — bem como gestão sustentável do ciclo de vida dos recursos dos seus clientes. “Ao assinar o Compromisso Global da Ellen MacArthur Foundation, damos mais um passo importante rumo a um futuro mais sustentável. Queremos, junto com nossos clientes e parceiros comerciais, continuar a desempenhar um papel fundamental em tratar dos crescentes desafios relacionados às embalagens, segurança alimentar e impacto ambiental”, afirma Luc Desoutter, Sustainability Officer na Sidel.

Uma reciclagem melhor precisa focar na coleta

O consumo de bebidas embaladas sozinho mostra uma tendência de crescimento contínua de 2,5% por ano mundialmente e de 1,3% por ano na Europa. Em grande parte, essa trajetória ecológica é apoiada pelo uso do PET como embalagem primária. Devido às suas propriedades

Contato:

Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

exclusivas quanto a segurança alimentar, flexibilidade de design, transparência, custo e, especialmente, reciclagem de ciclo fechado, quase 37% de todo o volume de bebidas é envasado em PET.¹

A visão por trás do New Plastics Economy Global Commitment inclui duas metas ambiciosas: por exemplo, tomar medidas para eliminar embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias — através de revisão de projetos, inovação e novos modelos de entrega — bem como a adoção de modelos de reutilização, com o fim de que 100% de todas as embalagens plásticas sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

“Tecnologicamente e industrialmente, PET, lata e vidro — todos eles podem ser reciclados. Há também valor econômico em se fazer isso: o valor de um fardo de garrafas PET pode ficar entre 300 e 600 euros por tonelada, dependendo da qualidade. O PET pode voltar à cadeia de valor; não deve ser considerado parte do problema”, Desoutter explica. “Temos presenciado uma mudança significativa nas atitudes relacionadas ao modo em que o PET é reciclado, e queremos usar nossa participação no New Plastics Economy Global Commitment para apoiar e promover esse avanço em direção às máximas taxas de coleta e reciclagem.”

Além da garrafa — a abordagem End to End da Sidel

No que diz respeito à imagem dos plásticos, especialmente do PET, a Sidel há muito colabora com diversas associações importantes no setor a fim de promover ativamente as propriedades exclusivas da embalagem PET e desenvolver designs para seus padrões de reciclagem. Assim sendo, além de assinar o compromisso entre os fornecedores da indústria de embalagens plásticas, a Sidel também formulou um conjunto ambicioso de metas adicionais próprias.

Elas estão centradas na abordagem End to End da empresa, que considera embalagens e equipamentos em uma perspectiva de 360°, levando em conta os impactos gerados antes e depois da cadeia de valor. É como destaca Desoutter: “Precisamos levar em conta, não só as embalagens primária, secundária e terciária, mas também a interação delas com o equipamento na fábrica. Fazemos isso por sempre ter em mente interesses e expectativas dos protagonistas do setor, dos consumidores e da sociedade civil.”

Mais informações no relatório de junho de 2019 do New Plastics Economy Global Commitment: [aqui](#)

Mais informações sobre a Ellen MacArthur Foundation: [aqui](#)

¹ Fonte: Euromonitor International 2018

ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Katherina Riesner da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:
F&H Porter Novelli
Katherina Riesner, Consultora
Tel.: +49 (89) 12175 180
E-mail: sidel@fundh.de

Para mais informações, fale conosco:
Sidel
Lucia Freschi, Gerente de Relações Públicas
Tel.: +39 0521 999452/Cel.: +39 3472632237
E-mail: lucia.freschi@sidel.com

ARTIGO DE IMPRENSA

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em www.sidel.com/pt e se conecte com a gente



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



twitter.com/Sidel_Intl



[facebook.com/SidelInternational](https://www.facebook.com/SidelInternational)